



Microsoft Office: Een geïntegreerd systeem!

Microsoft Office is uitgegroeid tot een suite met technologieën voor persoonlijke productiviteit tot een uitgebreid, geïntegreerd systeem.

Veel mogelijkheden

Op basis van de bekende hulpprogramma's waarop professionals voor hun dagelijkse werkzaamheden vertrouwen, omvat het Microsoft Office systeem serverplatforms, desktoptoepassingen en onlineservices die allemaal zijn ontworpen om gezamenlijk een antwoord te bieden op allerlei zakelijke wensen.

Met de nieuwste office wordt de integratie tussen de verschillende Office applicaties vergroot. Ook de integratie met web access software zoals bijvoorbeeld Microsoft SharePoint is verder versterkt en uitgebouwd.

Office 2010 heeft andere benaming gekregen ten opzichte van de voorgaande versies:

- Microsoft Office Home and Student
- Microsoft Office Home and Business
- Microsoft Office Professional

De inhoud van de verschillende suites zijn op de volgende pagina weergegeven.

In onze nieuwsbrief:

- Microsoft Office
- Magna Cura: Microsoft Gold Certified Partner
- Ontbijtsessie
- Digitaal Succes: 11 tips!
- Hosting: uitbesteden van uw automatisering
- Magna Cura: Uw CRM Partner!
- Magna Cura Live! Monitoring
- Strip



Magna Cura: Microsoft Gold Certified Partner!

Woensdag 25 augustus was een bijzondere dag voor ons als bedrijf. Microsoft heeft Magna Cura namelijk benoemd als Microsoft Gold Certified Partner. Deze status heeft Magna Cura bereikt door aan een groot aantal voorwaarden te voldoen. Belangrijk hierbij zijn de kennis van Microsoft producten, bewezen parktijkervaring, de benodigde opleidingen door haar medewerkers, specifieke kennis van bepaalde productgroepen en een uitgevoerde klanttevredenheidsonderzoek. Bij het uitgevoerde klantonderzoek presteert Magna Cura beter dan de gemiddelde Microsoft partner. Wij zijn u dan ook fdankbaar voor het in ons gestelde vertrouwen.











De Microsoft Gold Certified Partner status is de hoogste status die bij Microsoft behaald kan worden.



**Volume Licensing
Portals and Collaboration
Midmarket Solution Provider
Network Solutions**

Microsoft Office 2010

In onderstaand schema staat de inhoud van de verschillende Microsoft Office 2010 suites weergegeven.

	 Office Home and Student ¹ <i>Managing home and homework just got easier</i>	 Office Home and Business <i>The freedom to do it all, virtually anywhere work happens</i>	 Office Professional <i>Best-in-class tools to grow your business</i>
 Word 2010 Transform your ideas into professional-looking documents.	✓	✓	✓
 Excel 2010 Achieve valuable insights with powerful analysis tools.	✓	✓	✓
 PowerPoint 2010 Turn your ideas into impactful presentations.	✓	✓	✓
 OneNote 2010 Collect your information in one easy-to-find place.	✓	✓	✓
 Outlook 2010 Stay connected to your world with our most up-to-date e-mail and calendar tools.		✓	✓
 Access 2010 Track and report important information with easy-to-use database tools.			✓
 Publisher 2010 Create professional-quality publications and marketing materials.			✓

Ontbijtsessies

Magna Cura heeft tot het einde van het jaar weer een aantal ontbijtsessies op het programma staan. Tijdens deze bijeenkomsten krijgt u uitleg over een actueel onderwerp en kunt u ondertussen genieten van een lekker ontbijt. Zo koppelen wij het nuttige aan het aangename!

Voor de komende periode hebben wij de volgende ontbijtsessies op het programma staan.

- Virtualisatie : 14 oktober 2010
- Sharepoint CRM : 4 november 2010
- Hosting: iets voor u? : 2 december 2010

De ontbijtsessies worden gehouden op ons kantoor aan de Lierenstraat 21 in Ridderkerk en duren van 8.30-10.00 uur.

Heeft u interesse in één van de onderwerpen dan kunt u zich aanmelden door een email te sturen naar verkoop@magnacura.nl Vermeld daarin het aantal personen waarmee u komt en welke ontbijtsessies u wilt bijwonen.



Digitaal succes: 11 tips!

Tijd besparen, minder fouten bij bestellingen, klanten sneller en beter van dienst zijn, meer winst behalen. Digitaal samenwerken met leveranciers en klanten door elektronisch uitwisselen van informatie levert ondernemers gegarandeerd meer resultaat op. Waar moet u als ondernemer aan voldoen, waar moet u op letten als u digitaal samenwerken in de praktijk wilt brengen?

- 1. U en uw partners hebben een gezamenlijke visie en focus op de wensen van uw klant**
Samen maken jullie concrete (smart) afspraken in hoeverre u hieraan tegemoet wilt en kunt komen.
- 2. Wederzijds vertrouwen tussen u en uw partners**
Digitale samenwerking is onlosmakelijk verbonden met afhankelijkheid van elkaar. U geeft een deel van uw zelfstandigheid op, in het vertrouwen dat u er meer voor terugkrijgt. Dit betekent dat samenwerkende partijen elkaar moeten leren vertrouwen en hun individuele kwetsbaarheid moeten erkennen. Dit vraagt om een open aanpak en transparantie over resultaten.
- 3. Op de hoogte zijn van ontwikkelingen in uw sector**
Bij digitaal samenwerken gaat het om automatisering over de bedrijfsgrenzen heen. Er ontstaan nieuwe (cross-sectorale) vormen van samenwerking met nieuwe processen en andere waarden waarop wordt gestuurd. Een beeld van waar het in de toekomst heengaat met de sector is daarom een voorwaarde voor succes.
- 4. Concrete businesscase met heldere win-win situatie voor de betrokken partijen**
Bij digitaal samenwerken stemmen zelfstandige bedrijven hun activiteiten op elkaar af ten behoeve van de eindklant. De zelfstandige positie van deze bedrijven maakt sturing lastig. Het is daarom belangrijk om de partners te verleiden om mee te blijven doen. De beste aanpak hiervoor is overtuigen, overleggen en onderhandelen in plaats van voor te schrijven, op te leggen of af te dwingen.
- 5. Niet alleen willen maar ook echt doen**
Een daadkrachtige gemeenschappelijke aanpak voorkomt dat het samenwerkingsverband verzandt in dromen over een visie en leuke ambities. Het is aan te raden om in deze aanpak ook de inspanningsverplichting van alle betrokken bedrijven vast te leggen.
- 6. Bereidheid om te investeren in een gemeenschappelijke ICT-infrastructuur**
De investering in digitale samenwerking levert u gegarandeerd op lange termijn meer op.
- 7. Bereidheid om uw organisatie aan te passen**
Bent u gewend om te werken in projecten met heldere doelen, resultaten en Kwaliteitseisen? Volgens een strakke organisatie en fasering met mijlpalen? Dan zult u moeten wennen aan de geheel andere dynamiek van digitaal samenwerken. Doelen en resultaten zijn hier bij de start vaak minder concreet, deelnemers komen uit verschillende organisaties met elk hun eigen werkwijze en doelstelling en centrale aansturing ontbreekt vaak.
- 8. Betrek tijdig ICT-leveranciers en overige partners**
Bij het vormgeven van digitale samenwerking zijn naast de partners vaak ook ICT-bedrijven of andere partijen betrokken. Wacht niet te lang met het betrekken van deze partijen. Zorg ervoor dat het gemeenschappelijk doel en de aanpak helder zijn, zodat kan worden onderzocht welke ICT-mogelijkheden deze bedrijven en de markt te bieden hebben om digitale samenwerking vorm te geven.
- 9. Wees realistisch over verwachtingen**
Niet alles is volledig beheersbaar bij digitaal samenwerken, tegenslagen horen erbij. Voortschrijdend inzicht of onvoorziene ontwikkelingen leiden in de praktijk soms drie passen vooruit, dan weer twee passen terug. Het is dan ook belangrijk om af en toe stil te staan, een stap terug te zetten om te evalueren, kwaliteit te verbeteren of om weer gelijk op te trekken.
- 10. Benoem een onafhankelijke regisseur**
Bij digitaal samenwerken zijn meerdere bedrijven met elk hun eigen belangen en verwachtingen betrokken. Om deze groep doelgericht in beweging te krijgen is een regisseur nodig die:
 - De kunst van het verleiden verstaat
 - Verantwoordelijkheid neemt voor het behalen van de doelstellingen
 - Een verbindende rol op zich neemt
 - Bij voorkeur onafhankelijk is
 - Zich niet te veel met de inhoud bemoeit
- 11. Begin klein**
Omdat zowel op organisatorisch als technisch gebied slim digitaal samenwerken vraagt om een gedetailleerde voorbereiding en het grondig testen en optimaliseren van de nieuwe manier van samenwerken, adviseren we om klein te beginnen. Klein in de betekenis van een beperkt aantal partijen, activiteiten, producten en/of diensten.

Hosting: Uitbesteden van uw automatisering

Magna Cura beschikt over een hosted omgeving; Office Link genaamd. De naam OfficeLink suggereert dat u via een link (URL) naar uw kantoor toe gaat en voor veel klanten is dat inderdaad het geval.



Iedere dag wordt via internet een omgeving benaderd, waar een eigen kantooromgeving is gerealiseerd. Vanuit de 'gehoste' omgeving kunnen klanten mailen, Word en Excel documenten bewerken, en facturen versturen met daarvoor specifieke applicaties. Het gebruik van deze omgeving neemt steeds verder toe.

Op dit moment zijn wij de OfficeLink omgeving aan het optimaliseren met nieuwe hardware en worden de nieuwste softwarepakketten (zoals Office 2010) geïnstalleerd. Hierdoor bent u ook de komende jaren weer verzekerd van een snelle en optimale kantooromgeving. Klanten die nu gebruik maken van OfficeLink, worden binnenkort nader geïnformeerd over de belangrijkste wijzigingen.

Meer weten over een gehoste omgeving? Wij vertellen u graag wat er mogelijk is!

Magna Cura: Uw partner voor CRM!

Dat er met Microsoft SharePoint veel mogelijk is, dat is wel duidelijk. Het is voor ons dus belangrijk om bij u goed de mogelijkheden te laten zien. Een actueel onderwerp is CRM. Ook voor CRM heeft SharePoint kant en klare oplossingen beschikbaar. Op basis van een template kunt u snel aan de slag. Zo bent u in staat om met de eenvoud van een Office product uw correspondentie met uw klanten/leveranciers goed te bewaren.

CRM SharePoint is een zeer gebruikersvriendelijke, betaalbare en 100% aanpasbare applicatie die door uw medewerkers snel wordt opgepakt, uw SharePoint investering maximaliseert en uw CRM kosten verlaagt.

The screenshot displays a SharePoint web application interface for 'Capital Partners Home'. The page is titled 'Portfolio Company' and includes a navigation menu with options like Home, Deals, Prospects, Portfolio Companies, Contacts, Service Providers/Companies, Industry, FCP Templates, Multi List Query, and Settings. The main content area is divided into several sections:

- Portfolio Company Detail:** Provides information for 'Plan-It Granite & Marble, Inc.', including its industry (Materials > Building Products), website, contact details, address, and locations. It also lists transaction type (Recapitalization), deal advisors, and sell side owners (John Stathis and Christos Sarantis).
- Financial Performance (\$ in Thousands):** A table showing metrics for 2005, 2006, 2007, LTM, and As Of (12/31/2008).

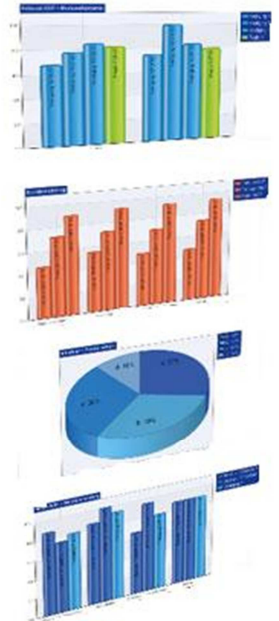
Metric	2005	2006	2007	LTM	As Of	Budget
Revenue	\$16,916	\$18,076	\$19,559	\$14,695	12/31/2008	\$15,774
Revenue Growth	-3.0%	6.9%	8.1%	-24.9%	12/31/2008	7.0%
EBITDA	\$1,510	\$3,387	\$3,285	(\$827)	12/31/2008	\$897
EBITDA Margin	8.9%	18.7%	16.9%	(5.6%)	12/31/2008	5.7%
- Key Documents:** A list of documents including Board Meeting Notes, Board Package, Board Meeting Minutes, Current Budget/Projections, and Current Budget/Projections.
- Equity Capitalization:** Details FCP Ownership (50.7% fully-diluted) and Management Ownership (John Stathis holding a 35.2% position).
- Analysis Documents:** A list of analysis documents including PGM Segment Profitability Analysis and PGM Segment.

Magna Cura Live! Monitoring: De extra ogen van uw netwerk

Met Magna Cura Live! Monitoring wordt het complete netwerk op meerdere punten gecontroleerd waardoor Magna Cura Automatisering direct kan reageren op situaties die de continuïteit van uw netwerk in gevaar brengen.

Magna Cura maakt hierbij gebruik van een specifieke softwareoplossing, welke statusmeldingen genereert, die door de Magna Cura Helpdesk worden opgepakt. Veelal voordat een probleem escaleert. Wekelijks en maandelijks wordt een rapportage gemaakt over de status en dus de kwaliteit van het netwerk. Bij Magna Cura Live! Monitoring worden de volgende taken van de servers in de gaten gehouden:

- Dagelijkse bewaken back-uplog
- Dagelijkse bewaken van vrije diskruimte
- Dagelijkse bewaken Fysieke Harddisk (ook RAID)
- Dagelijkse bewaken antivirus en spamfilter updates
- Alarmering van belangrijke services
- Continue bewaken eventlogfiles
- Dagelijkse bewaken Exchange database
- Dagelijkse bewaken op niet geautoriseerde inlogpogingen (Hacker Check)



Strip



Magna Cura Automatisering B.V.

Lierenstraat 21
2984 AE Ridderkerk

T +31 (0)180-437528
F +31 (0)180-436361
E verkoop@magnacura.nl
W www.magnacura.nl

Magna Cura Automatisering stuurt de Magna Cura nieuwsbrief periodiek naar haar relaties. Wij besteden grote zorg aan betrouwbaarheid en de actualiteit van de informatie. Wij zijn niet aansprakelijk voor eventuele fouten of omissies in deze e-mail. Indien u niet langer de Magna Cura Nieuwsbrief wilt ontvangen, kunt u dit kenbaar maken via verkoop@magnacura.nl. Voor vragen en/of opmerkingen kunt u ons altijd bellen: 0180-437528.